

REGULAMIN KONKURSU "Gang Świeżaków 2 w Biedronce"

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, dalej zwany „**Regulamin**” określa warunki na jakich prowadzony jest konkurs „Gang Świeżaków 2 w Biedronce”, dalej zwany „**Konkuresem**”.
2. Organizatorem Konkursu jest VanLeif Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Plac Joachima Lelewela 10, 01-624 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000589923, NIP: 5252638785, REGON: 363175712, kapitał zakładowy: 10.000,00 zł, dalej zwana „**Organizatorem**”.
3. Fundatorem nagród jest JERONIMO MARTINS POLSKA S.A. z siedzibą w Kostrzynie, ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000222483, NIP 7791011327, dalej zwana „**Fundatorem nagród**”.
4. Wszelka korespondencja związana z Konkursem, a w szczególności reklamacje, winna być kierowana na adres Organizatora wskazany w ust. 2 powyżej, z dopiskiem „Konkurs Biedronka: Gang Świeżaków 2 w Biedronce”.
5. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej: www.biedronka.pl/gangswiezakow2, w zakładce "Konkursy".
6. Konkurs trwa od dnia **11 września 2017 r.** od godziny 10:00 do dnia **24 września 2017 r.** do godziny 23:59.
7. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (tekst jednolity Dz. U. z 2017 r., poz. 459 ze zm.), dalej zwanej „k.c.”.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora Konkursu, pracownicy i przedstawiciele innych podmiotów biorących bezpośredni udział w jego przygotowaniu i prowadzeniu na zlecenie Organizatora, członkowie komisji konkursowej oraz członkowie najbliższej rodziny osób należących do wszystkich w/w kategorii. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Przez „pracowników” rozumie się także osoby wykonujące w sposób stały usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej.
9. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz.U. z 2016 r., poz. 471 ze zm.).

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Z zastrzeżeniem postanowień § 1 ust. 8 Regulaminu w Konkursie może brać udział pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ k.c., dalej zwana „**Uczestnikiem**”.
2. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od 11 września 2017 r. do dnia 24 września 2017 r. dokonać następujących czynności:
 - a. wykonać zadanie konkursowe, dalej zwane „**Zadaniem Konkursowym**” polegające na wykonaniu oryginalnego i pomysłowego zdjęcia lub obrazku dowolną techniką przedstawiającego jedną lub kilka maskotek Gangu Świeżaków 2,
 - b. opublikować post z Zadaniem Konkursowym na swoim profilu internetowym na Facebook’u lub Instagramie lub na swoim internetowym blogu. Opublikowany post z Zadaniem Konkursowym musi mieć status posta publicznego, tzn. widocznego dla wszystkich internautów oraz musi zawierać opis Gang Świeżaków 2,
 - c. przesać Zadanie Konkursowe za pomocą formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie www.biedronka.pl/gangswiezakow2 w zakładce "Konkursy", zwanego dalej „**Formularz**”.

3. Prawidłowe przesłanie przez Uczestnika Formularza polega na:
 - a. podaniu danych osobowych Uczestnika: imię, nazwisko, adres e-mail,
 - b. wgraniu jednego pliku z Zadaniem Konkursowym, przy czym plik z Zadaniem Konkursowym musi być zapisany w formacie „JPG”, „JPEG”, „GIF” lub „PNG” i nie może być większy niż 15 MB,
 - c. wklejeniu, we wskazanym miejscu w Formularzu, linka do posta z Zadaniem Konkursowym opublikowanym na swoim profilu internetowym na Facebook’u lub Instagramie lub na swoim internetowym blogu,
 - d. zaakceptowaniu Regulaminu Konkursu poprzez odznaczenie właściwego miejsca w Formularzu,
 - e. wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych, do celów realizacji Konkursu, w tym na publikację imienia i pierwszej litery nazwiska Uczestnika przy jego Zadaniu Konkursowym zamieszczonym w galerii prac na stronie Konkursu,
 - f. kliknięciu przycisku „Wyślij zgłoszenie”.
4. Każdy Uczestnik może przesłać dowolną ilość Zadań Konkursowych jednak jest uprawniony do otrzymania wyłącznie tylko jednej nagrody.
5. Zadania Konkursowe przesłane w inny sposób niż za pośrednictwem Formularza, nie będą przyjmowane przez Organizatora i nie biorą udziału w Konkursie.
6. Uczestnik Konkursu przysyłając Formularz, oświadcza, że jest jedynym autorem Zadania Konkursowego przesłanego w Formularzu oraz że Zadanie Konkursowe nie narusza praw osób trzecich oraz że bierze na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do Zadania Konkursowego.

§ 3. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. 10 (słownie: dziesięć) zestawów maskotek Gangu Świeżaków 2, z czego każdy zestaw zawiera 10 różnych maskotek Gangu Świeżaków 2, zwany dalej „**Nagroda I stopnia**”. Wartość Nagrody I stopnia (jednego zestawu): 349,90 zł (słownie: trzysta czterdzieści dziewięć złotych i dziewięćdziesiąt groszy) brutto każda.
 - b. 40 (słownie: czterdzieści) zestawów maskotek Gangu Świeżaków 2, z czego każdy zestaw zawiera 1 maskotkę Świeżaka z Gangu Świeżaków 2 i 1 maskotkę Juniora, zwany dalej „**Nagroda II stopnia**”. Wartość Nagrody II stopnia (jednego zestawu): 74,98 zł (słownie: siedemdziesiąt cztery złote i dziewięćdziesiąt osiem groszy) brutto każda.
2. Nagrody w Konkursie, jako że ich wartość nie przekracza kwoty 760,00 zł (słownie: siedemset sześćdziesiąt złotych), ze względu na charakter Konkursu, podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r. poz. 2032 ze zm.).

§ 4. Zasady przyznawania i wydawania nagród

1. Po zakończeniu Konkursu, w terminie do dnia 2 października 2017 r zostanie wybranych 10 (słownie: dziesięciu) Uczestników, którzy otrzymają Nagrody I stopnia i 40 (słownie: czterdziestu) Uczestników, którzy otrzymają Nagrody II stopnia, zwanych dalej łącznie „**Laureaci Konkursu**”. Nagrody zostaną przyznane tym Uczestnikom Konkursu, którzy przesłali za pośrednictwem Formularza najciekawsze Zadanie Konkursowe, a przesłany Formularz zawierał wszystkie wymagane informacje, w tym link do posta z Zadaniem Konkursowym opublikowanym na swoim profilu internetowym na Facebook’u lub Instagramie lub na swoim internetowym blogu,
2. Wyboru Laureatów Konkursu dokona komisja konkursowa składająca się z trzech przedstawicieli Organizatora, zwana dalej „**Komisja Konkursowa**”. Przy wyborze najciekawszych Zadań Konkursowych Komisja Konkursowa będzie kierowała się takimi kryteriami jak: oryginalność, pomysłowość, kreatywność, walory artystyczne i poczucie humoru wyrażone w Zadaniu Konkursowym.

3. Wybrane przez Komisję Konkursową Zadania Konkursowe zostaną ocenione i uszeregowane w kolejności poczynając od najlepszego Zadania Konkursowego, przy czym autorom Zadań Konkursowych, które zajmą miejsca od 1 do 10 zostaną przyznane Nagrody I stopnia, zaś autorom Zadań Konkursowych, które zajmą miejsca od 11 do 40 zostaną przyznane Nagrody II stopnia. Z posiedzenia Komisji Konkursowej zostanie sporządzony protokół, który będzie dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
4. Lista Laureatów Konkursu zostanie opublikowana na stronie internetowej www.biedronka.pl/gangswiezakow2 w zakładce "Konkursy" w ciągu 8 dni kalendarzowych od dnia zakończenia Konkursu.
5. Organizator w terminie 8 dni kalendarzowych od dnia zakończenia Konkursu, skontaktuje się z wybranymi przez Komisję Konkursową Laureatami Konkursu wysyłając im wiadomość na adres e-mail podany w Formularzu. W wiadomości e-mail Organizator poinformuje Laureata Konkursu o wygranej oraz poprosi o:
 - a. dane osobowe i adresowe potrzebne do wysłania Nagrody, tj. imię, nazwisko, adres zamieszkania.
 - b. wybór rodzaju maskotki Świeżaka z Gangu Świeżaków 2 oraz rodzaju maskotki Juniora, które Laureat chciałby otrzymać w ramach Nagrody (dotyczy tylko Nagrody II stopnia), z zastrzeżeniem, iż Organizator zastrzega sobie prawo do wysłania Laureatom Konkursu innych rodzajów maskotek Gangu Świeżaków 2 niż te, które podali Laureaci, jeśli wybrane przez Laureatów Konkursu rodzaje maskotki Gangu Świeżaków 2 nie będą dostępne u Organizatora.
6. W przypadku, gdy wybrany przez Komisję Konkursową Laureat Konkursu nie odpowie w ciągu 8 dni kalendarzowych na wysłany przez Organizatora e-mail z prośbą o przesłanie danych, wskazanych w ust. 5 powyżej potrzebnych do wysłania Nagrody, Laureat Konkursu traci prawo do Nagrody. W takim przypadku Nagroda przyznana temu Laureatowi zostanie przekazana innemu Uczestnikowi Konkursu wybranemu przez Komisję Konkursową. Nowy Laureat wybrany przez Komisję Konkursową zostanie poinformowany o wygranej poprzez wysłanie wiadomości e-mail przez Organizatora na adres e-mail podany przez Laureata w Formularzu. W przypadku gdy, Laureat Konkursu, któremu przyznano Nagrodę I stopnia utraci prawo do Nagrody, Nagroda I stopnia zostanie przyznana najlepszemu Laureatowi, któremu przyznano Nagrodę II stopnia, zaś Nagroda II stopnia przyznana pierwotnie temu Laureatowi, w związku z przyznaniem mu Nagrody I stopnia, zostanie przyznana nowej osobie spoza grona Laureatów, wybranej odrębnie przez Komisję Konkursową.
7. Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora do Laureatów Konkursu przesyłką pocztową lub kurierską w terminie do 28 dni kalendarzowych od daty zakończenia Konkursu, na wskazane przez nich adresy.
8. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę. Uczestnik, któremu przyznano prawo do Nagrody, nie ma prawa żądać zamiany Nagrody na inną nagrodę ani na jej ekwiwalent pieniężny. Uprawnienie do Nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią.

§ 5. Postępowanie reklamacyjne i odpowiedzialność Organizatora

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie na adres Organizatora do dnia 18 października 2017 r. Na kopercie należy zamieścić dopisek: „Konkurs Biedronka: Gang Świeżaków 2 w Biedronce”.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i dokładny adres, wskazanie przyczyn reklamacji oraz podpis Uczestnika.
3. Uczestnik zostanie powiadomiony o wyniku postępowania reklamacyjnego na piśmie w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. W przypadku nieuwzględnienia zgłoszonej reklamacji Uczestnik zgłaszający reklamację ma prawo dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do korzystania z adresów e-mailowych podanych przy wysyłaniu zgłoszenia do Konkursu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność lub opóźnienie w wydaniu Nagrody wynikające z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności z powodu niepodania lub podania niepełnych

danych osobowych i/lub adresu korespondencyjnego lub niepoinformowania przez Uczestnika o zmianie danych osobowych.

8. W trakcie trwania Konkursu mogą się pojawić chwilowe przerwy techniczne na stronie www.biedronka.pl/gangswiezakow2, niezależne od Organizatora. Czas przerwy technicznej nie wpływa na czas trwania Konkursu (nie wydłuża czasu zakończenia Konkursu). Organizator poinformuje o czasie rozwiązania problemu technicznego na stronie www.biedronka.pl/gangswiezakow2, a jeżeli nie będzie to możliwe, taka informacja zostanie przekazana za pośrednictwem adresu e-mail podanego w Formularzu.

§ 6. Wykluczenie z udziału w Konkursie

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, w przypadku dokonania przez Uczestnika następujących naruszeń zasad uczciwej gry:
 - a. stosowania wielu kont poczty elektronicznej celem uczestniczenia w Konkursie;
 - b. jakichkolwiek prób ingerencji w mechanizm strony internetowej Konkursu;
 - c. wszelkich innych nielegalnych ingerencji w system komputerowy obsługujący Konkurs.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy podają nieprawdziwe dane, nie spełniają warunków do Uczestnictwa w Konkursie, których działania sprzeczne są z dobrymi obyczajami, są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania, w szczególności, gdy Zadanie Konkursowe zawiera treści uznane powszechnie za obraźliwe, wulgarne, rasistowskie lub nawołujące do nienawiści na tle religijnym lub rasowym.
3. Wykluczenie z udziału w Konkursie może nastąpić również po rozstrzygnięciu Konkursu, o ile Organizator ustali dopiero po przyznaniu prawa do Nagrody wystąpienie przyczyn wykluczenia wskazanych w ust. 1 i 2 powyżej, ustali, że Uczestnik nie spełnia któregoś z warunków wskazanych w § 2 Regulaminu albo że Zadanie Konkursowe Uczestnika narusza prawa osób trzecich. W takim przypadku Uczestnik będący Laureatem Konkursu zostanie poinformowany o wykluczeniu z Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany w Formularzu.
4. W przypadku wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestnika będącego Laureatem Konkursu, odpowiednie zastosowanie będzie miał przepis § 4 ust. 6 Regulaminu.

§ 7. Prawa własności intelektualnej

1. Do Konkursu mogą być zgłoszone wyłącznie Zadania Konkursowej będące wynikiem indywidualnej twórczości Uczestników, nienaruszające praw osób trzecich oraz wolne od wad prawnych, zwane dalej „**Utworami**”.
2. Z momentem wysłania przez Uczestnika Formularza, Uczestnik, w zamian za prawo do uczestnictwa w Konkursie, udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej do Utworu w celu przeprowadzenia Konkursu.
3. Z momentem wydania Uczestnikowi będącemu Laureatem Konkursu Nagrody Uczestnik przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Utworu bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz uprawnienie do wykonywania przysługujących temu Uczestnikowi autorskich praw osobistych (w tym do dokonywania dowolnych modyfikacji, opracowań, przemontowań i zmian układu), na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (tekst jednolity Dz. U. z 2017 r., poz. 459 ze zm.).
4. Organizator ma prawo do dalszego rozporządzenia nabytymi prawami, w szczególności do przeniesienia tych praw na inny podmiot, udzielania licencji, sublicencji itd.
5. Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do Utworu oraz uprawnienia do wykonywania autorskich praw osobistych Uczestnikowi nie należy się od Organizatora żadne dodatkowe wynagrodzenie.
6. Przeniesienie autorskich praw majątkowych obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką

- cyfrową, wykonywanie kopii, digitalizację na nośnikach elektronicznych, na dysku komputerowym, CD, urządzeniach przenośnych;
- b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono -wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w pkt b. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, jak również do czerpania korzyści z tego Utworu.
7. W przypadku wystąpienia wobec Organizatora albo podmiotu, na rzecz którego Organizator przeniósł autorskie prawa majątkowe do Utworu, udzielił licencji lub sublicencji, przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia przysługujących tym osobom praw autorskich lub dóbr osobistych związanych z korzystaniem z Utworu, Uczestnik będzie zobowiązany do zaspokojenia wszelkich uznanych lub prawomocnych roszczeń (w tym o odszkodowanie i zadośćuczynienie), do pokrycia wszelkich kosztów procesowych lub kosztów polubownego załatwienia sprawy oraz pokrycia poniesionych przez Organizatora i udokumentowanych kosztów obsługi prawnej związane ze sporem, a także do podjęcia wszelkich możliwych działań zmierzających do wyjaśnienia zasadności roszczeń osoby trzeciej i przywrócenia stanu zgodnego z prawem.
 8. W przypadku zasadności roszczenia osoby trzeciej, Uczestnik będzie zobowiązany do uzyskania dla Organizatora prawa do kontynuacji wykonywania uprawnień wynikających z Utworu.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www.biedronka.pl/gangswiezakow2 w zakładce "Konkursy" oraz w siedzibie Organizatora.
4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu następuje zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r., poz.922) i będzie dokonywane wyłącznie do celów związanych z realizacją Konkursu. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Osobie udostępniającej dane osobowe przysługuje prawo dostępu do jej danych osobowych i prawo ich poprawiania bądź uzupełniania, a także żądanie zaprzestania ich przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak stanowi niezbędny warunek wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania nagrody w Konkursie. Dane nie będą udostępniane odbiorcom, o których mowa w art. 7 pkt. 6 ustawy o ochronie danych osobowych.